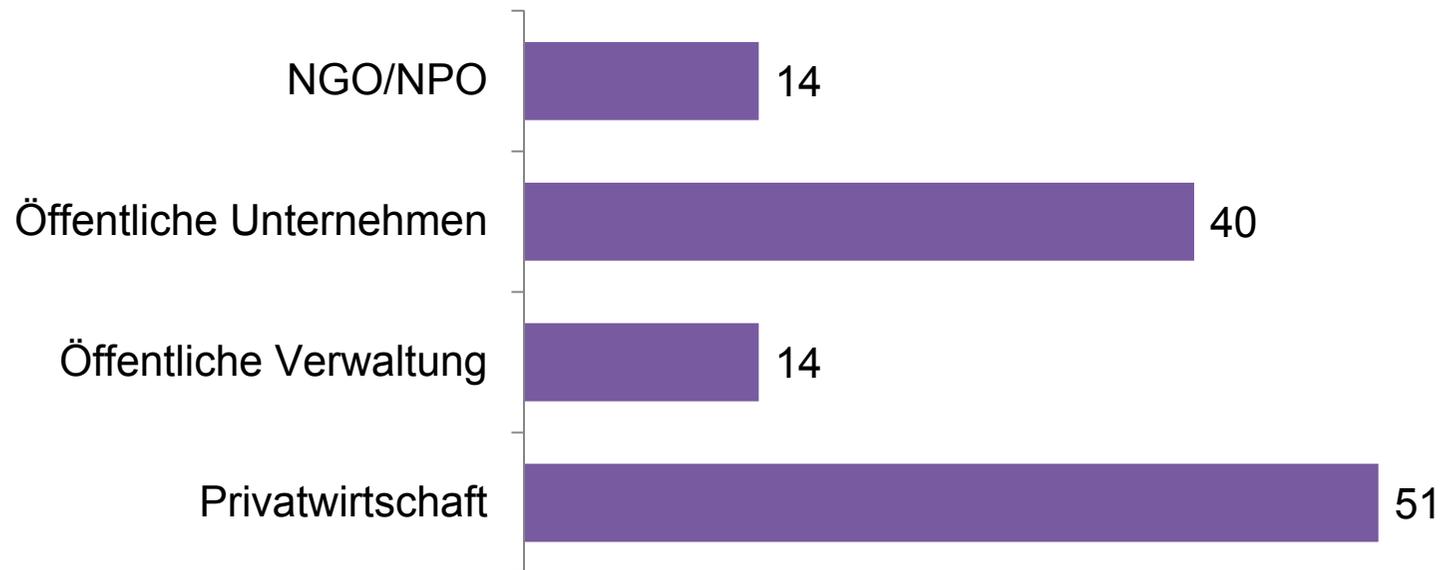

Warum Wirkungsorientierung nicht nur für ÖV von Bedeutung ist?

Controller-Forum, 17. März 2015

Günter Kradischnig

Teilnehmerstatistik des Controllerforums (nach Anzahl)



Bund (Österreich): Übersicht 1. und 2. Etappe Haushaltsrechtsreform



Quelle: Bundesministerium für Finanzen

Das Modell der logischen Wirkungskette



Die Wirkungskette:
Verknüpfung von Ressourcen und Wirkung/Nutzen

Beispiel für Wirkungsziele aus dem neuen Steirischen Budget (Bereich LR Buchmann – Wirtschaft, Europa und Kultur)



Indikator-Nr. 2, Bezeichnung **Ausgelöstes Investitionsvolumen innovativer Klein- und Mittel-Unternehmen (KMU) in Mio. €**

Kurze Begründung:

Die von den Unternehmen getätigten Investitionen sind ein wichtiger Indikator für das Unternehmenswachstum und gleichzeitig eine der Grundlagen für die Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit – insbesondere KMU sind die Träger einer offensiven Standortpolitik.

IST-Wert:	87,7 Mio. €
Zeitpunkt:	2013
Quelle:	SFG – Förderdatenbank
SOLL 2015:	90 Mio. €
SOLL mittelfristig:	95 Mio. €
Zeitpunkt:	2020

Indikator-Nr. 3, Bezeichnung **Exportvolumen steirischer Unternehmen in Mio. €**

Kurze Begründung:

Beratungsleistungen, Informationsveranstaltungen sowie Internationalisierungsreisen etc. verfolgen das Ziel, die Erhöhung des Exportvolumens der steirischen Unternehmen zu unterstützen – Exporte sind für eine kleine und offene Volkswirtschaft notwendig, um Beschäftigung, Einkommen und Wohlstand zu sichern.

IST-Wert:	18.891 Mio. €
Zeitpunkt:	2012
Quelle:	STAT.AT – Sonderauswertung für Länder (verfügbar in n+1)
SOLL 2015:	21.200 Mio. €
SOLL mittelfristig:	25.000 Mio. €
Zeitpunkt:	2020

Warum ist dieses Modell der Wirkungsorientierung für alle Organisationen wichtig?



- Neugestaltung von Förderungssystemen
- Leistungserbringung für die Öffentliche Hand (45–65 % der österreichischen Unternehmen und der überwiegende Prozentsatz der NPOs/NGOs unterhalten Leistungsbeziehungen mit der Öffentlichen Hand)
- Das Konzept des Public Value (Die Erweiterung der Unternehmenssteuerung um die Wirkungsdimension als Basis für den nachhaltigen Erfolg)